

Business

Mobility Day

Impulse für den Fuhrpark



Präsentiert von:



In Kooperation mit:



Welche Rolle spielt das Automobil in Zukunft als Motivationsmittel? Wie können Unternehmen in der Praxis vernetzte Mobilitätskonzepte anbieten? Und welche rechtlichen Hürden gilt es dabei zu meistern? Das sind nur drei von vielen Fragen, die sich denjenigen stellen, die ihre Unternehmen fit machen wollen für die Unternehmensmobilität der Zukunft. Ganz klar, Mobilität wird sich wandeln, und auch Fuhrparkverantwortliche müssen sich darauf einstellen.

Antworten auf wichtige Fragen gibt der Business Mobility Day der Autoflotte am 12. Oktober 2017 in Mainz

Jetzt anmelden!

Autoflotte
Fit für den Fuhrpark

Atrium Hotel Mainz

12. Oktober 2017 / 09:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Programm

MEET & GREET, Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Sponsoren und Aussteller

Christian F. Merten, Chefredakteur Autoflotte

Datenbasierte Geschäftsmodelle – warum Google, Apple & Co. Kurs auf das Auto nehmen

- Chancen und Risiken für Fuhrpark und Flottenmanagement
- Digitale (oder datenbasierte) Geschäftsmodelle rund um das Auto
- die Blackbox im Auto

Prof. Dr. Volker Lüdemann, Leiter Niedersächsisches Datenschutzzentrum (NDZ), Hochschule Osnabrück

Mobilitätsanbieter im Wandel: wie Gesetz und Gesellschaft neue Geschäftsmodelle hervorbringen können

- Vom Fahrzeugleasing zum Mobilitätsservice: Neuer Zuschnitt durch neue Bilanzierungsregeln?
- Vom Flottenmanagement- zum Mobilitätsmanagement-Dienstleister: Welche Anforderungen hat der heutige Flottenbetreiber?

Prof. Dr. Roland Vogt, Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre insbesondere Strategisches Management

Frust oder Freude – Sie haben es in der Hand!

- Dienstwagen und/oder flexibles Mobilitätsangebot?
- Ihre internen (Mobilitäts-)Kunden wissen schon, was sie wollen!
- Nur Mut: Die Investition lohnt sich

Gunther Glück, Fachjournalist

Mobilitätsstrategie 2020 – vom klassischen Fuhrpark zu einer intelligenten Mobilitätslösung:

- Mobilitätsbudget schlägt Dienstwagenbudget
- Flexible Langzeitmiete schlägt Full-Service Leasing
- Mobil sein schlägt Führerschein

Michael Müller, Head of Mobility & Facilities, Daiichi Sankyo

My Benefit Kit – Mitarbeitermotivation 3.0

- Statussymbol Dienstwagen
- Mitarbeitermotivation neu gedacht
- Zufriedene Mitarbeiter durch mehr Lebensqualität

Christian Müllmann, Business Development Manager Mobility Consultant, Athlon Germany GmbH

Digital vernetzt – Mobilität gemeinsam neu denken

- Integrierte Mobilität aus einer Hand
- Flankster Corporate Carsharing –= die effektive Variante Fuhrparkkosten zu senken

Björn Bender, Leiter Vertrieb /Vice President Sales, Deutsche Bahn Connect GmbH

Intermodale Mobilität für die Flotte der Zukunft – unter dem Gesichtspunkt der Regionalität

- Konsolidierung von Fleet- und Travelmanagement – kommt zusammen, was zusammen gehört?
- Neue Chancen und Herausforderungen durch effizientere Kommunikation mit Dienstwagennutzern bzw. Reisenden

Knut Krösche, Geschäftsführer, Volkswagen Leasing GmbH

Vernetztes und autonomes Fahren – was bedeutet das?

- Was bedeutet Vernetzung?
- Die sechs Autonomiestufen
- Bedeutung für Fuhrparkleiter

Jürgen Ohr, Geschäftsführer, Trias GmbH

Von der Car Policy zur Mobilitäts Policy

- Dienstfahrrad statt Dienstwagen? Travel-, Fleet- oder Mobilitätsmanager? Bleibt der Dienstwagen auch zukünftig noch ein Motivationsinstrument?
- Die Frage wohin sich untere betriebliche Mobilität entwickelt wird für Unternehmen ein Kernthema der nächsten Jahre
- Was davon ist Theorie und was funktioniert heute schon in der Praxis?

Marc-Oliver Prinzing, Vorstandsvorsitzender, Bundesverband Fuhrparkmanagement e. V.

Mobilität und Internet der Dinge: Datenschutz als Innovationsbremse?

- Internet der Dinge und Mobilität: Alles personenbezogen?
- Wer schützt die Maschine vor dem Menschen?
- Datenschutzrecht: Innovationsbremse, notwendiges Übel oder Relikt der Vergangenheit?

Sascha Kremer, Fachanwalt für IT-Recht, Datenschutzexperte, LOGIN Partners, Pulheim (Köln)

Referenten



Björn Bender



Gunther Glück



Sascha Kremer



Knut Krösche



Prof. Dr. Volker Lüdemann



Michael Müller



Christian Müllmann



Jürgen Ohr



Marc-Oliver Prinzing



Prof. Dr. Roland Vogt

Moderation und fachliche Leitung



Christian F. Merten,
Chefredakteur Autoflotte

ZIELGRUPPE

Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern, Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider

NUTZEN

Neue und vernetzte Mobilitätsformen stellen das Fuhrparkmanagement vor neue Herausforderungen. Der Autoflotte Business Mobility Day zeigt neue praxisnahe Wege der Unternehmensmobilität auf.

Informationen

Anmeldung per Post an:

Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

oder per Fax: +49 89 203043-32030

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl:

Telefon: +49 89 203043-1282, E-Mail: manuela.vogl@springernature.com

Anmeldung

Ja, wir nehmen am Autoflotte Business Mobility Day am 12. Oktober 2017 in Mainz teil.

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Firma*

Straße*

PLZ/Ort*

E-Mail*

Telefon

Telefax

Anzahl der Fahrzeuge in der Flotte*

Marken und Modelle in der Flotte

BVF-Mitgliedsnummer

Pflichtangaben sind mit * markiert.

Die Kommunikation mit den Teilnehmern dieser Veranstaltung erfolgt per E-Mail, deshalb ist es erforderlich, dass Sie Ihre E-Mail-Adresse eintragen. Ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung verarbeiten wir Ihre E-Mail-Adresse nicht für Werbezwecke.)

Anmeldungen bitte an:

akademie@springer.com oder
Telefax +49 89 203043-32030

Termin und Ort

Donnerstag, 12. Oktober 2017
09:00 Uhr – ca. 17:30 Uhr

Atrium Hotel Mainz
Flugplatzstraße 44
55166 Mainz

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt netto 399,- € (zzgl. MwSt. 75,81 € = brutto 474,81 €) und beinhaltet Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen. Für Fuhrparkverantwortliche reduziert sich die Teilnahmegebühr auf 49,- € (zzgl. MwSt. € 9,31 € = brutto 58,31 €).

Sonderkondition für Mitglieder des Bundesverbandes Fuhrparkmanagement (BVF): 39,- € (zzgl. 7,41 € MwSt. = brutto 46,41 €). Bitte geben Sie Ihre BVF-Mitgliedsnummer an!

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tagen vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Einwilligung zum Erhalt von Werbung per Telefon, E-Mail oder Telefax (freiwillig)

Ich willige ein, Angebote über Veranstaltungen und Abonnements aus dem Bereich der Springer Automotive Media (Springer Fachmedien München GmbH)

per Telefon per E-Mail per Telefax

zu erhalten (bitte Zutreffendes auswählen). Ich kann meine Einwilligung jederzeit durch eine E-Mail an adressmanagement@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-2100 widerrufen.

X

Unterschrift